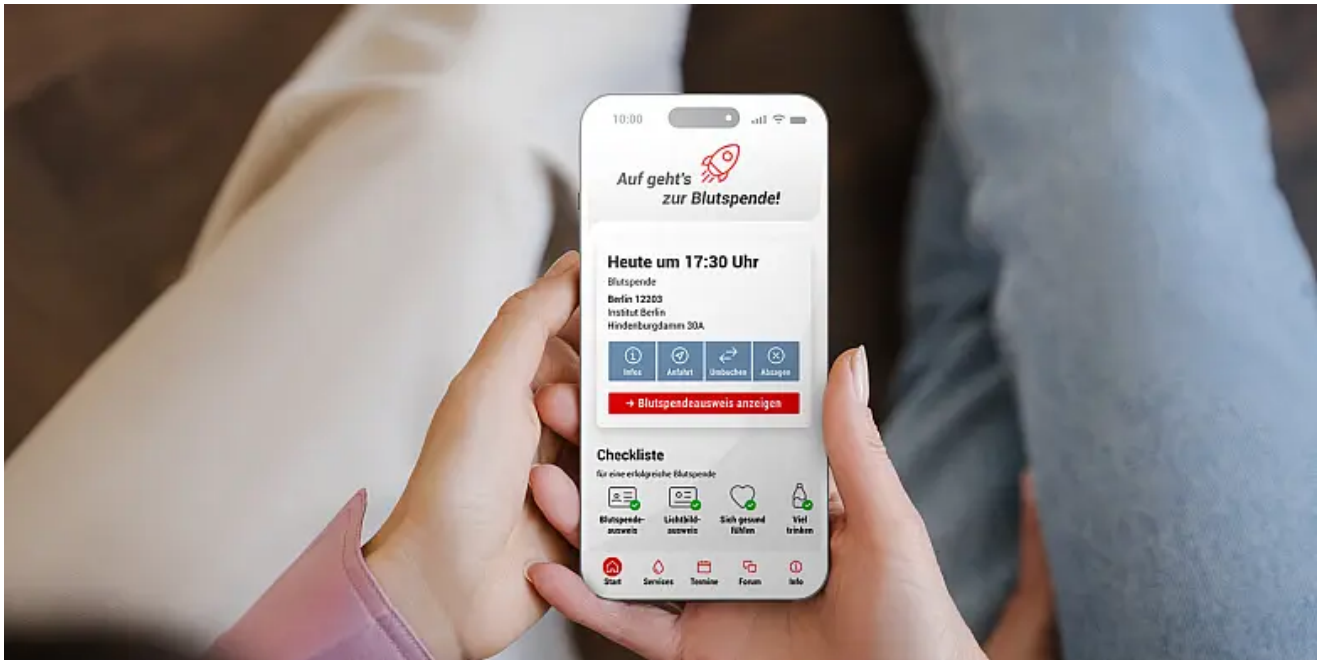




DRK-Blutspendedienste investieren in digitalen Spenderservice 2.0

Aktuell / 30.07.2026

Neuer digitaler Begleiter erleichtert den Weg zur Blutspende

Blut spenden wird noch digitaler, einfacher und persönlicher: Die DRK-Blutspendedienste stellen ihren neuen Spenderservice 2.0 vor. Mit einer modernisierten Blutspende-App und zahlreichen neuen Funktionen investieren die DRK-Blutspendedienste gezielt in die Verbesserung des Serviceangebots für Blutspender*innen. Ziel ist es, den Zugang zur Blutspende weiter zu erleichtern, Abläufe zu vereinfachen und Menschen langfristig für die Blutspende zu gewinnen und zu binden.

Blutspende wird persönlicher

Im Mittelpunkt des neuen Spenderservice 2.0 steht ein individuelles Dashboard, das sich automatisch an die jeweilige Spendesituation anpasst. Spender*innen erhalten auf einen Blick Informationen zu ihrer Spendefähigkeit, bereits vereinbarten Terminen, passenden Blutspendeterminen in ihrer Umgebung sowie zu ihrer persönlichen Spendenhistorie.

Nach jeder Blutspende bedankt sich die App mit individuellen Rückmeldungen und motiviert zur nächsten Spende. Gleichzeitig erhalten Nutzer*innen direkten Zugriff auf ihre Spendebestätigungen sowie die Spendenübersicht.

Weniger Hürden, mehr Komfort

Der neue Spenderservice begleitet Blutspender*innen über den gesamten Spendeprozess hinweg. Bereits am Vortag eines gebuchten Termins erinnert die App an die bevorstehende Blutspende und ermöglicht einen schnellen Spende-Check. Am Spendetag selbst stehen alle wichtigen Informationen, Vorbereitungshinweise und der digitale Blutspendeausweis direkt zur Verfügung.

Auch die Terminverwaltung wurde deutlich vereinfacht. Termine können künftig unkompliziert reserviert, verschoben oder abgesagt werden. Zusätzliche Anmeldeschritte entfallen, sodass die Organisation der Blutspende schneller und komfortabler wird.

Investition in die Blutversorgung der Zukunft

Mit der Weiterentwicklung des Spenderservice reagieren die DRK-Blutspendedienste auf die veränderten Erwartungen einer zunehmend digitalen Gesellschaft. Gerade jüngere Zielgruppen erwarten heute digitale Services, einfache Prozesse und jederzeit verfügbare Informationen.

Die Investition in den Spenderservice 2.0 ist deshalb weit mehr als eine technische Modernisierung. Sie ist Teil einer langfristigen Strategie zur Sicherung der Blutversorgung in Deutschland.

Blutspenden ist gelebte Solidarität. Unsere Aufgabe ist es, den Menschen, die sich engagieren möchten, den Weg dorthin so einfach wie möglich zu machen. Jeder vermiedene Klick, jede verständlichere Information und jede erleichterte Terminbuchung kann dazu beitragen, dass Menschen regelmäßig Blut spenden und dem lebensrettenden Engagement langfristig treu bleiben

Martin Oesterer, Bereichsleiter Spenderbeziehungsmanagement des DRK-Blutspendedienstes Baden-Württemberg – Hessen

Einfach und bequem Termine buchen – und gemeinsam die Sommersversorgung sichern

Gerade in den Sommermonaten zählt jede Blutspende: Während in Baden-Württemberg die Sommerferien gerade beginnen und in Hessen noch bis zum 7. August andauern, steht der DRK-Blutspendedienst Baden-Württemberg – Hessen vor einer besonders herausfordernden Zeit. Urlaubsreisen, hohe Temperaturen und spontane Freizeitaktivitäten verändern den Alltag vieler Menschen und wirken sich auf die Spenderbereitschaft von Blutspender*innen aus. Umso wichtiger ist es, Blutspendetermine frühzeitig zu planen. Der neue Spenderservice 2.0 unterstützt dabei, passende Termine schnell zu finden, sich an bevorstehende Blutspenden erinnern zu lassen und die Blutspende einfach in den Ferienalltag zu integrieren. Allein im Versorgungsgebiet Baden-Württemberg und Hessen werden täglich rund 3.000 Blutspenden benötigt.

Digitale Begleitung für eine starke Gemeinschaft

Der Bedarf an Blutpräparaten bleibt unverändert hoch. Gleichzeitig verändern sich Lebensgewohnheiten, Mobilität und Kommunikationswege. Die DRK-Blutspendedienste begegnen diesen Herausforderungen mit modernen digitalen Angeboten, die Blutspender*innen im Alltag begleiten und unterstützen.

Der neue Spenderservice 2.0 verbindet Service, Information und Terminmanagement in einer zentralen Anwendung und macht Blutspenden so einfacher denn je. Die aktualisierte Blutspende-App steht ab sofort kostenlos in den App-Stores zur Verfügung. Weitere Informationen finden Interessierte unter www.blutspende.de/app.

Pressekontakt

Nora Löhlein

Leitung Kommunikation & Marketing // Pressesprecherin

DRK-Blutspendedienst Baden-Württemberg – Hessen gemeinnützige GmbH

Sandhofstraße 1

60528 Frankfurt am Main

E-Mail: presse@blutspende.de

Bilder zur Pressemitteilung



Ansprechpartner



Team Presse

Pressekontakt

Tel.: [069 6782 162](tel:0696782162)

[E-Mail](#)