



Deutsches
Rotes
Kreuz

DRK-Blutspendedienst
Baden-Württemberg – Hessen
gemeinnützige GmbH



Leben retten hat Style: Wincent Weiss und Lea Wagner machen sich für das Thema Blutspende stark

Aktuell / 19.02.2026

Gemeinsame Kampagne „Leben retten hat Style“ der DRK-Blutspendedienste Baden-Württemberg – Hessen und Nord-Ost startet im Februar

Das neue Jahr ist für viele Menschen ein Anlass sich Gutes vorzunehmen. Einer dieser Vorsätze kann Leben retten: Blut spenden. Unter dem Motto „Leben retten hat Style“ starten die DRK-Blutspendedienste Baden-Württemberg – Hessen und Nord-Ost ab Februar die gleichnamige Kampagne. Gemeinsam mit den Botschafter*innen Wincent Weiss (Singer-Songwriter) und Lea Wagner (TV-Moderatorin) stärken sie die Sichtbarkeit und betonen die Relevanz für das Thema Blutspende. So bleibt Leben retten nicht nur ein Trend, sondern kann zum alltäglichen Style, zur inneren Haltung eines Jeden werden.

Jüngere, potentielle Spender*innen zum Blutspenden zu motivieren ist, insbesondere mit Hinblick auf den demografischen Wandel, von großer Bedeutung. Nur wenige kommen in ihrem Alltag mit dem Thema in Berührung und wissen, wie wichtig Blutspenden sind. Denn mit nur einer Spende können bis zu drei Leben gerettet werden. Gelebter Zusammenhalt, der langfristig funktioniert, braucht immer engagierte Menschen, die sich aktiv einsetzen. „Leben retten hat Style“ setzt genau hier an. Die Kampagne klärt auf, lädt ein aktiv zu werden und mit einem kleinen Schritt große Wirkung zu erzielen.

„Leben retten hat Style“, eine Kampagne mit Herzblut

Nora Löhlein, Leiterin Kommunikation & Marketing, DRK-Blutspendedienst Baden-Württemberg – Hessen, erklärt: *„Blut spenden ist gelebter Zusammenhalt. Jede einzelne Spende kann Patient*innen helfen – und ist ein Zeichen dafür, aktiv Verantwortung für andere zu übernehmen. Wir freuen uns sehr, dass Wincent Weiss und Lea Wagner das genauso sehen und gemeinsam mit uns auf dieses wichtige Thema aufmerksam machen.“*

Wincent Weiss: „Helfen war bei uns zu Hause immer präsent“

Für Wincent Weiss ist das Engagement persönlich: Seine Großmutter war jahrelang ehrenamtlich beim DRK aktiv. „Deshalb war Helfen bei uns in der Familie immer präsent – und Blutspenden gehörte einfach dazu. Ich finde es wichtig, dass wir uns gegenseitig unterstützen. Blut spenden ist eine einfache Möglichkeit, genau das zu tun: Du nimmst dir kurz Zeit und kannst damit etwas bewirken, das für andere riesig ist.“

Lea Wagner: „Für andere kann genau das einen riesigen Unterschied machen“

Moderatorin Lea Wagner ergänzt: „Ich habe selbst schon Blut gespendet und war überrascht, wie unkompliziert das ist. Man geht hin, nimmt sich kurz Zeit und geht mit dem Gefühl, etwas wirklich Sinnvolles getan zu haben. Für einen selbst ist es ein kleiner Schritt, für andere kann genau das einen riesigen Unterschied machen.“

Leben retten hat Style

Gemeinsam mit der Agentur Achtung! Alive wurde die Social-First-Kampagne, die über mehrere Monate ausgespielt wird, entwickelt, konzipiert und umgesetzt. Im Fokus stehen TikTok, Instagram und Facebook sowie die Website www.lebenrettenhatstyle.de, die Informationen bündelt und die Online-Terminbuchung für den nächsten Blutspendetermin beim DRK ermöglicht.

Jetzt informieren und Termin buchen: www.lebenrettenhatstyle.de

Instagram: <https://www.instagram.com/meineblutspende/>

Facebook: <https://www.facebook.com/meineblutspende/>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@meineblutspende>

[Hochauflösendes Bildmaterial steht hier zum Download bereit.](#)

Die Kampagnenvideos und weitere Informationen finden sich unter www.lebenrettenhatstyle.de.

Ansprechpartner



Team Presse

Pressekontakt

Tel.: [069 6782 162](tel:0696782162)

[E-Mail](#)