Blutspende im Klassenzimmer: Die DRK-Blutspende und der Ernst Klett Verlag starten mit digitalem Lernpaket „teachkit“

Aktuell / 18.03.2025

Frankfurt, Mannheim, 18. März 2025 – Der DRK-Blutspendedienst Baden-Württemberg – Hessen und seine Tochtergesellschaft, der DRK-Blutspendedienst Nord-Ost, haben in Zusammenarbeit mit dem Ernst Klett Verlag als Herausgeber ein Unterrichtspaket zum Thema Blut & Blutspende entwickelt. **Das digitale ‚teachkit‘ steht Lehrer*innen ab sofort kostenlos zur Verfügung** und soll Schüler*innen die biologischen und gesellschaftlichen Aspekte der Blutspende vermitteln. Ausgerichtet ist das bundesweit einsetzbare Material etwa an den Fächern Biologie, Ethik, Gemeinschafts- und Sozialkunde.

Es ist für ca. acht Schulstunden konzipiert, eignet sich für die Klassen 7-10 und kann an Projekttagen, im fächerübergreifenden Unterricht oder an Thementagen eingesetzt werden. Interessierte Schulen können das Material kostenlos unter **https://teachkit-klett.de/blut-und-blutspende-drk.html** abrufen. Passendes Material für die Klassen 11 – 13 folgt im Sommer.

Die Kooperation mit dem Ernst Klett Verlag stellt einen wichtigen Schritt für eine lückenlose Blutversorgung in den kommenden Jahrzehnten dar

Martin Oesterer, Bereichsleiter Spenderbeziehungsmanagement beim DRK-Blutspendedienst Baden-Württemberg – Hessen: „Wir freuen uns über die sinnstiftende Zusammenarbeit mit dem Ernst Klett Verlag und seinen interaktiven teachkit-Unterrichtseinheiten. Durch die digitalen und kostenfreien Lerninhalte erhoffen wir uns, bereits bei Schüler*innen in der Mittelstufe ein Bewusstsein für die gute Tat zu schaffen. Auch die Blutspende ist von den Auswirkungen des demographischen Wandels betroffen: Ein großer Teil der Stammspender*innen wird aufgrund ihrer Konstitution im Alter als Blutspender*innen ausscheiden. Deshalb ist es dringend geboten, jüngere Menschen zum Blutspenden zu motivieren.“

Warum das Thema Blutspende in den Schulunterricht gehört

Lehrpläne lassen viele lebensnahe und gesellschaftlich relevante Themen außen vor. Mit den interaktiven Unterrichtskursen will der Ernst Klett Verlag diese Lücken schließen. „Mit dem kostenfreien **teachkit Blut & Blutspende** ermöglichen wir Schulen, junge Menschen frühzeitig für gesundheitlich relevante Themen zu sensibilisieren und sie auch zur Auseinandersetzung mit generationenübergreifenden Fragen anzuregen“, erklärt Geschäftsführer Maximilian Schulyok vom Ernst Klett Verlag. „Wir freuen uns, mit den DRK-Blutspendediensten einen kompetenten Berater an unserer Seite zu haben.“

Über teachkit

Der Ernst Klett Verlag bietet über seine Plattform teachkit seit Ende 2023 browserbasierte Unterrichtskurse zu aktuellen und relevanten Themen an. Im Fokus stehen Inhalte, die von den Lehrplänen nur wenig abgedeckt werden und damit in klassischen Lehr- und Lernmaterialien kaum vorkommen. Die teachkits von Klett fördern die 4K-Kompetenzen Kollaboration, Kreativität, kritisches Denken und Kommunikation und bieten mit ihren vielseitigen Aufgabenformaten Unterstützung für eine zeitgemäße Bildung im 21. Jahrhundert an. Alle Unterrichtseinheiten werden von fachkundigen Autorinnen und Autoren entwickelt. Pro Jahr erscheinen ca. 12 teachkits. ***www.teachkit-klett.de***

Über den DRK-Blutspendedienst Baden-Württemberg – Hessen

Bundesweit sichern fünf Blutspendedienste des Deutschen Roten Kreuzes (DRK) die dauerhafte und nachhaltige Patientenversorgung mit Blutpräparaten. Der DRK-Blutspendedienst Baden-Württemberg – Hessen

ist zusammen mit seiner Tochtergesellschaft, dem DRK-Blutspendedienst Nord-Ost, mit einem Einzugsgebiet von über 32 Millionen Einwohnern der größte Verbund der DRK-Blutspendedienste in Deutschland. Die DRK-Blutspendedienste Baden-Württemberg – Hessen und Nord-Ost sichern so zu 75 % in ihren Versorgungsgebieten den Bedarf an Blutprodukten ab. Dabei stehen bei der Arbeit der DRK-Blutspendedienste die Sicherheit und das Wohlergehen der Blutspender und der zu betreuenden Patienten an erster Stelle.
www.blutspende.de

+ DRK-Blutspendedienst Baden-Württemberg - Hessen gemeinnützige GmbH
Pressekontakt
Abteilung Kommunikation & Marketing
Sandhofstraße 1
60528 Frankfurt am Main

Festnetz: 069/6782 162
E-Mail: **presse@blutspende.de**
www.blutspende.de

Ernst Klett Verlag GmbH | Ansprechpartnerin: Anja Vrachliotis, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Telefon: +49 711 6672-1166, E-Mail: pr@klett.de

Ansprechpartner

Team Presse

Pressekontakt

Tel.: 069 6782 162

E-Mail